2025 신문과 방송 독자 데이터 분석 아이디어 경진대회

뉴스 생산자와 독자를 연결하는

페르소나 기반 카테고리별 주제 추천 플랫폼

뉴비 (News Bridge)

목차

01

문제 인식

02

서비스 소개

03

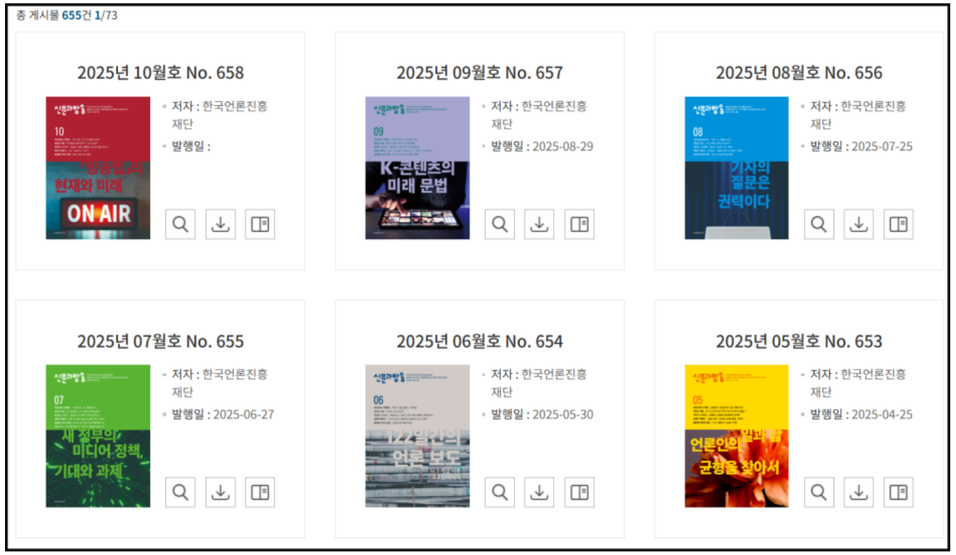
진행 과정

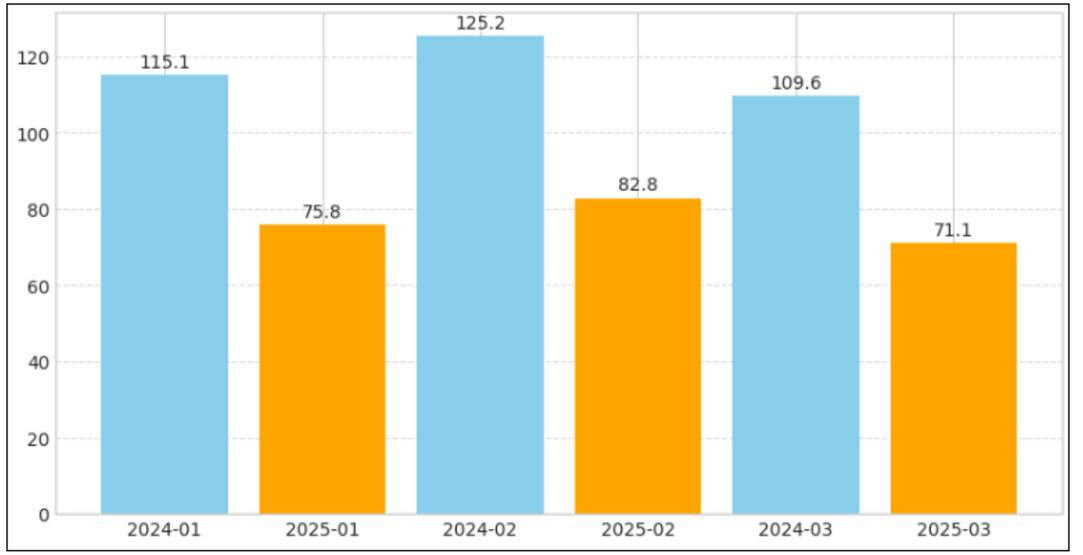
04

기대 효과

05

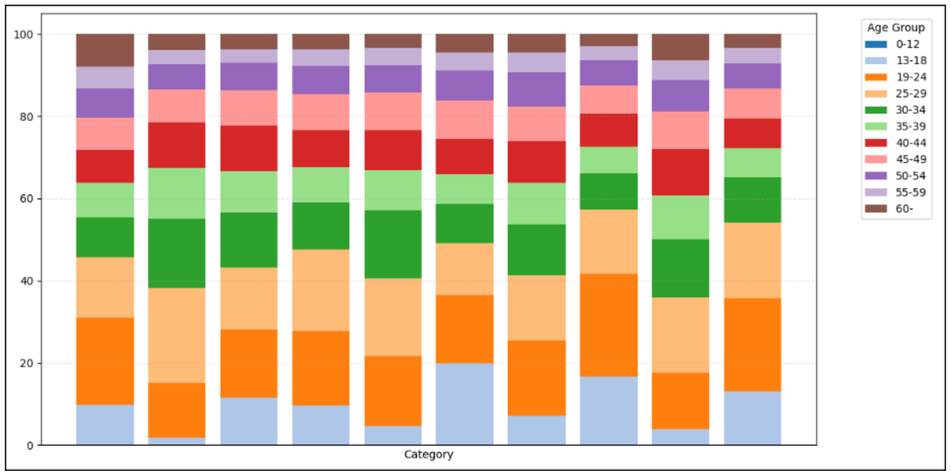
참고 자료





「신문과방송」은 한국언론진흥재단에서 발행하는 언론·저널리즘 전문 월간지로, 미디어 산업 전반의 흐름과 이슈를 다각도로 조명합니다.
빅카인즈, 커버스토리, 취재기·제작기 등 다양한 카테고리에서 심층 콘텐츠를 제공하며, 독자들에게 풍부한 정보를 전달하고 있습니다.

하지만 데이터 분석 결과, 2025년 1월에 발행된 월간지의 평균 조회수가 2024년 1월 대비 크게 감소한 것으로 나타났습니다.
2024-01 평균 조회수는 115.11이었던 반면, 2025-01에는 75.77로 약 34.17% 감소하여, 발행 콘텐츠의 조회수 감소가 눈에 띄게 나타났습니다.
이는 월간지 콘텐츠의 독자 반응이 이전에 비해 낮아진 문제점을 보여주는 중요한 지표로 판단됩니다.



category	남성 비율	여성 비율
산업, 정책	43.4%	56.6%
커버스토리	38.0%	62.0%
빅카인즈	22.9%	75.1%
기획연재	39.9%	60.1%
미디어포럼	34.4%	65.6%
테크	46.6%	53.4%

그래서 저희는 독자 데이터에 주목했습니다. 각 카테고리와 연령·성별 그룹별로 조회수와 관심 키워드를 심층 분석한 결과, 카테고리별 독자의 특성이 뚜렷하게 달라지는 것을 확인할 수 있었습니다.

예를 들어, 일부 카테고리에서는 남성 독자의 조회수가 높게 나타난 반면, 다른 카테고리에서는 여성 독자의 참여가 월등히 높았습니다.
연령대별로도 차이가 뚜렷했는데, 어떤 카테고리는 10대와 20대가 주로 콘텐츠를 소비한 반면, 다른 카테고리에서는 30대와 40대가 높았으며 카테고리별 조회수 차이가 특정 연령대에서 2배 이상 벌어지기도 했습니다.



* 커버스토리



* 산업 • 정책



* 기획연재



* 빅카인즈



* 미디어 월드 와이드



* 지금 언론계에선

또한, 키워드 부분에서도 뚜렷한 차이점을 보여주었습니다. 동일한 신문과 방송내에서도 카테고리별로 선호하는 키워드와 주제가 서로 달랐으며, 예를 들어 빅카인즈 카테고리에서는 '뉴스', '기사'이 주요 조회수를 견인한 반면, 미디어 월드 와이드 카테고리에서는 '미디어', '콘텐츠, 방송'이 관심을 끌었습니다. 이러한 결과는 독자의 성향이 카테고리별로 다르며, 이에 맞춰 각 카테고리에 적합한 관심사와 주제를 발행해야 함을 보여줍니다.

← 뉴비 (News Bridge) 사이트 접속하기

뉴비 (News Bridge) 서비스



독자 데이터 분석

기존 독자 행동 데이터, 조회수,
클릭, 관심 카테고리 등 수집
→ 기본 패턴 및 특징 분석

→



LLM-기반 인간 대체
페르소나 생성

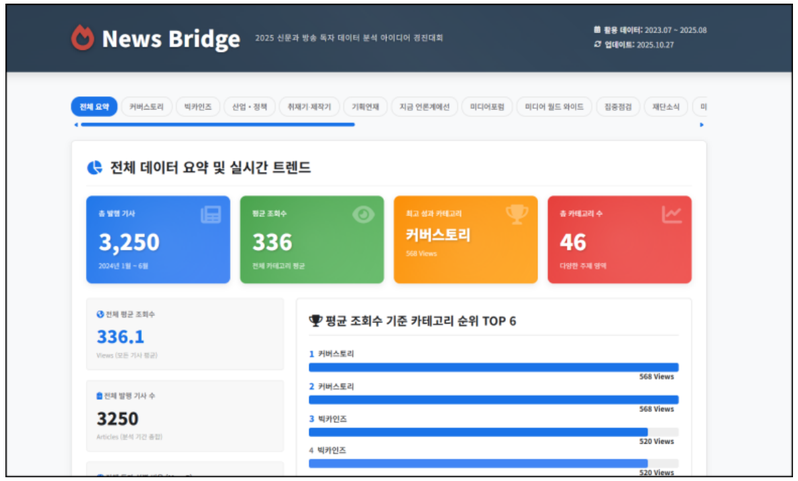
수집 데이터를 활용해 독자 유형별
페르소나 생성
→ NLP를 통해 세밀한 특성·관심사 보완

→



추천 뉴스 생성

실시간 트렌드 중 페르소나의 수요에
맞춰 주제를 선정하고 맞춤형 콘텐츠
생산





New Bridge(뉴비)는 LLM-페르소나 대조 기법을 활용해 소비자를 모형을 생성하고, 생산자가 최적의 의사결정을 내릴 수 있도록 지원하는 뉴스 주제 추천 서비스입니다.

카테고리별 뉴스 데이터를 분석하여 독자의 성별, 연령, 관심 키워드, 조회 패턴을 세밀하게 파악합니다. 이를 바탕으로 LLM-페르소나를 생성하여 최근 뉴스 중 만족도가 가장 높을 것으로 예상되는 콘텐츠를 추천합니다. 이렇게 관련성 높은 맞춤형 뉴스와 주제를 제공함으로써, 생산자는 콘텐츠 도달률과 참여도를 극대화할 수 있습니다.

💡 해당 사이트에서는 다음과 같은 분석들을 확인하실 수 있습니다.

- 전체 신문과 방송 독자 데이터 분석

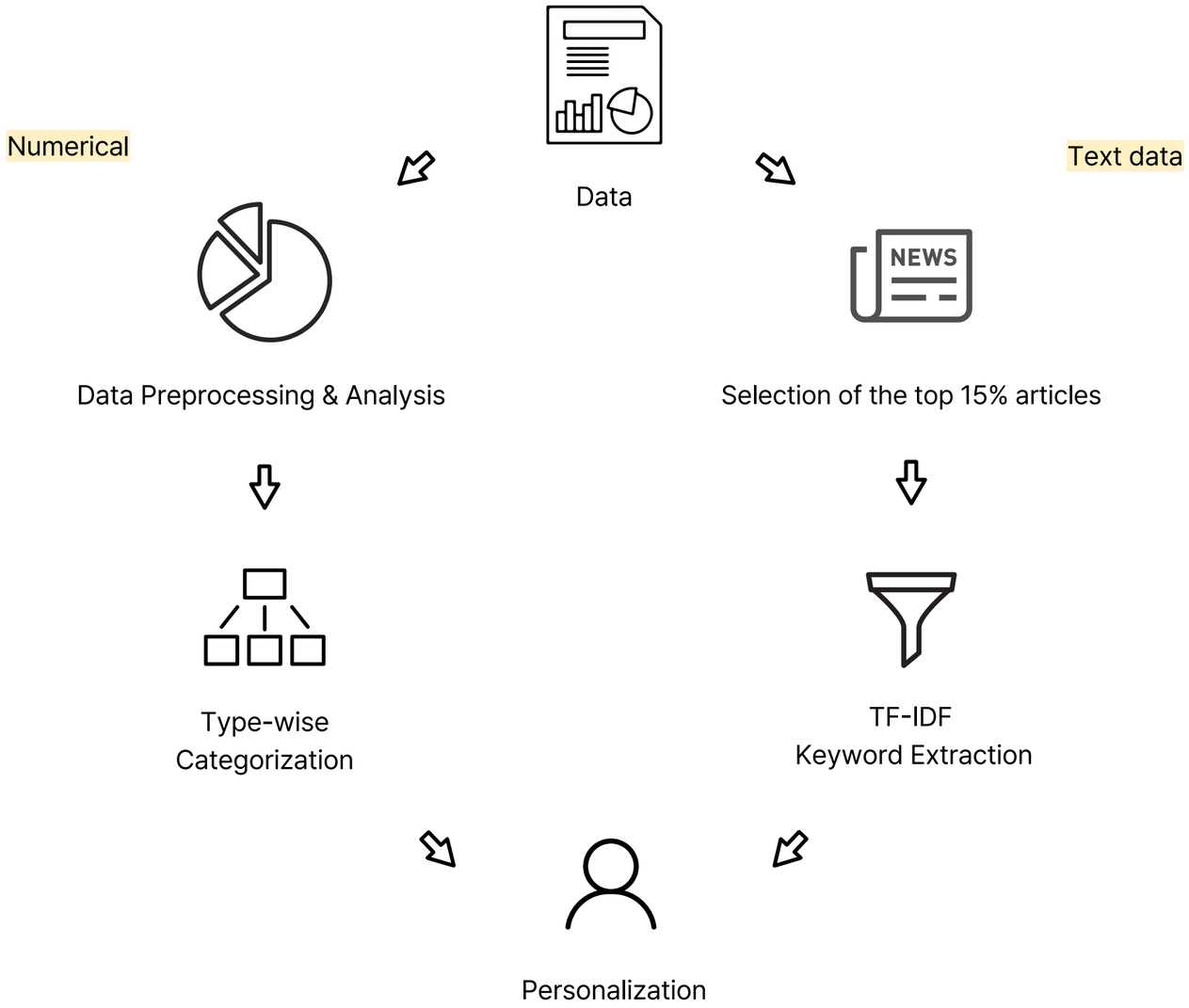
전체 평균 조회수, 전체 발행 기사 수, 독자 성별 비율(M vs F) 등

- 카테고리별 방송 독자 데이터 분석

카테고리별 독자 데이터를 분석하고 NLP를 활용하여 핵심 키워드를 추출

- 뉴스 추천 시스템

독자 데이터를 기반으로 **LLM-페르소나 생성**을 통해 맞춤형 뉴스와 주제를 추천



STEP 1

독자 데이터 수집 및 전처리

(Reader Data Collection and Preprocessing)

STEP 2

NLP 기반 뉴스 콘텐츠 및 독자 분석

(NLP-Based News Content and Reader Analysis)

STEP 3

LLM을 활용한 페르소나 유형 생성

(Persona Generation Using LLM)

STEP 4

맞춤 뉴스 추천

(Personalized News Recommendation)



Trending News

+



Personalization



STEP 5

웹사이트 제작

(Website Development)

Few-Shot

Role Assignment

Temperature ↑



LLM-based
similarity scoring



Good

Soso

Bad





Topic selection
and content
summarization

STEP 6

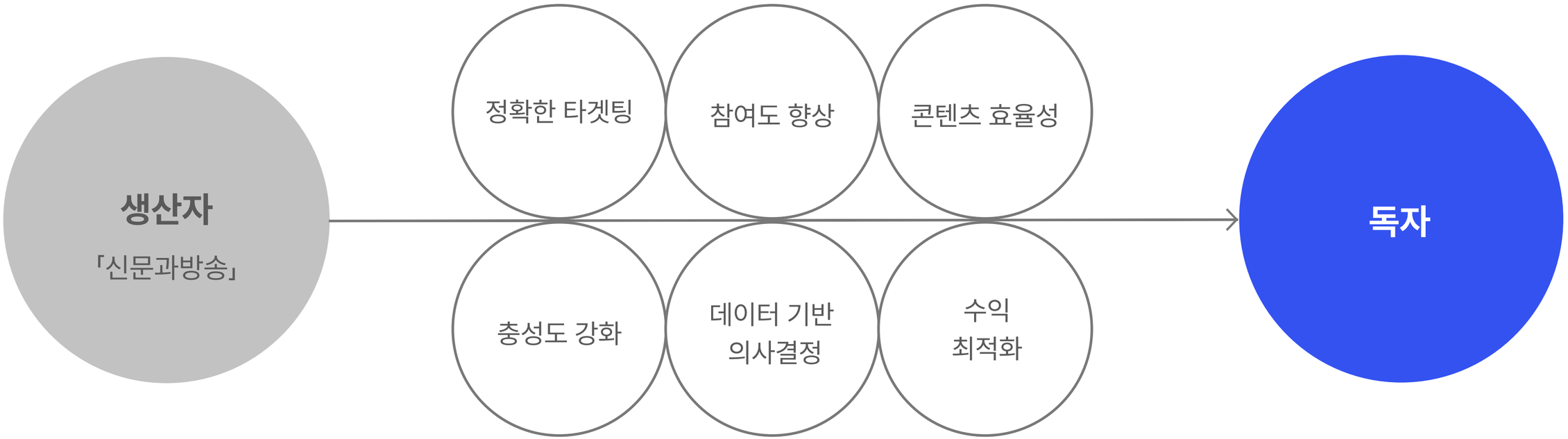
PythonAnywhere 연동 및 배포

(Deployment on PythonAnywhere)





Final News
Generation



해당 프로젝트를 통해 「신문과방송」은 독자 맞춤형 콘텐츠 제공과 참여 유도를 통해 도달률과 충성도를 높일 수 있으며, 데이터 기반 전략으로 콘텐츠 효율성과 수익성을 극대화할 수 있습니다. 결과적으로 독자와의 상호작용이 강화되고, 지속 가능한 비즈니스 성과와 선순환적 콘텐츠 생태계 구축이 가능해집니다.

- Tseng, Y. M., Huang, Y. C., Hsiao, T. Y., Chen, W. L., Huang, C. W., Meng, Y., & Chen, Y. N. (2024). Two tales of persona in llms: A survey of role-playing and personalization. arXiv preprint arXiv:2406.01171.
- Luz de Araujo, P. H., & Roth, B. (2025). Helpful assistant or fruitful facilitator? Investigating how personas affect language model behavior. PloS one, 20(6), e0325664.
- Taj, S., Shaikh, B. B., & Meghji, A. F. (2019, January). Sentiment analysis of news articles: a lexicon based approach. In 2019 2nd international conference on computing, mathematics and engineering technologies (iCoMET) (pp. 1-5). IEEE.
- Cui, C., Xu, J., & Yang, H. (2025, January). Comparative Analysis of South Korean Newspapers with Different Orientations Based on Text Mining. In Proceedings of the 2025 4th International Conference on Big Data, Information and Computer Network (pp. 146-155).
- Dash, S., Reymond, A., Spiro, E. S., & Caliskan, A. (2025). Persona-Assigned Large Language Models Exhibit Human-Like Motivated Reasoning. arXiv preprint arXiv:2506.20020.
- Sun, G., Zhan, X., & Such, J. (2024, July). Building better ai agents: A provocation on the utilisation of persona in llm-based conversational agents. In Proceedings of the 6th ACM Conference on Conversational User Interfaces (pp. 1-6).

2025 신문과 방송 독자 데이터 분석 아이디어 경진대회

독자와 함께 한번 더 뛰어오를

「신문과방송」을 응원합니다.

뉴비 (News Bridge)